



# GABRIELLE PEREZ

Chargée de projets marketing / Graphiste

## PROFIL

Graphiste expérimentée, je suis passionnée par l'image. Curieuse des dernières tendances, j'aspire à créer des visuels percutants et attractifs. Je suis capable de mener simultanément plusieurs projets en équipe ou en autonomie.

## CONTACT

📍 Française / Bons en Chablais

@ gabrielleperez1809@gmail.com

📞 +33 (0)61 050 77 76

🌐 www.gabrielle-perez.fr

## COMPÉTENCES

Gestion de projets

Création de visuels pour tous types de supports promotionnels

Création, gestion du planning et suivi des ventes des newsletters

Sens de l'organisation et capacité à respecter les délais.

Compréhension des besoins des clients et capacité à les exprimer avec cohérence sur tous types de supports, print ou digitaux.

Maîtrise parfaitement la suite Adobe (Photoshop, Illustrator et InDesign)

Créations de logos, pictos, conception de sites web, photographie.

## TECHNIQUE

Print / Webdesign / Illustration / Photo

Photoshop / Illustrator / InDesign / Xpress / SolidCatalogue

Wordpress / Magento / FileZilla

BEE Pro / Mailchimp / Google Analytics

Gif animé / Google web designer

Word / Excel / Powerpoint

Outlook / Sugarcrm / Microsoft Teams

## EXPÉRIENCES MAJEURES

Depuis 2019

### CHARGÉE DE PROJETS MARKETING ET GRAPHISTE

*Asendia Press Edigroup / Genève (CH)*

Gestion de projets print et web.

Conception de documents promotionnels : flyers, encarts, mailings, dépliants, catalogue...

Gestion et animation des sites web.

Suivi du planning, mise à jour des statistiques marketing.

Planification et réalisation des campagnes d'emailing.

Suivi du planning de fabrication et logistique en lien avec les prestataires.

Animation des réseaux sociaux.

Ventes privées (veepee.ch, showroomprivé.be)

Veille concurrentielle.

2017 - 2019

### SERVICE CLIENTS NESPRESSO

*CSM Webhelp / Genève (CH)*

Gestion clientèle / téléphone / mail / chat

Écouter, échanger, identifier et évaluer les besoins

2007 - 2015

### MAQUETTISTE DE PRESSE

*Téléprogrammes / Agence de presse / Aubagne (FR)*

Mise en page de journaux et magazines.

2007 - 2009 & 2017

### GRAPHISTE FREELANCE

*Identités visuelles / Affiches / Flyers / Catalogues / Illustrations*

Création d'identités visuelles.

Conception et création graphique de sites internet.

Techniques d'illustration manuelles et vectorielles.

Utilisation d'un CMS, techniques de référencement.

Prises de vues et retouches photos.

2001 - 2004

### WEBDESIGN

*Cicada / Agence web / Marseille (FR)*

Conception graphique de sites internet et retouches photos.

## FORMATIONS & DIPLOMES

2022

### FORMATION EXCEL

Genève (CH)

2015

### FORMATION CONCEPTEUR WEB

INFA Marseille (FR)

2015

### FORMATION DESIGNER MULTIMÉDIA

NFA Marseille (FR)

2002 - 2004

### DIPLOME DE CONCEPTEUR DESIGNER

Axe Sud / École supérieure d'arts graphiques et de communication visuelle / Marseille (FR)

2001

### BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL COMMUNICATION GRAPHIQUE

Équivalent Maturité professionnelle

2000

### BACCALAURÉAT SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU TERTIAIRE

Équivalent Maturité professionnelle