



# GABRIELLE PEREZ

## Graphiste Community Manager

Graphiste expérimentée et Community Manager, je conçois des visuels percutants et des contenus engageants, en phase avec les tendances actuelles. Grâce à ma maîtrise des outils de design et des réseaux sociaux, je contribue à renforcer la visibilité et l'identité des marques. Organisée, créative et polyvalente, je gère efficacement plusieurs projets en parallèle, en équipe comme en autonomie.

### CONTACT

+33 6 10 50 77 76

[gabrielleperez1809@gmail.com](mailto:gabrielleperez1809@gmail.com)

Bons-en-chablais, France

**BOOK** : [gabrielle-perez.fr](http://gabrielle-perez.fr)

**BLOG** : [leslubiesdebillie.fr](http://leslubiesdebillie.fr)

### COMPÉTENCES

#### Graphiste

Gestion de projets

Création de visuels

Newsletter : création, planification et suivi des performances

Print, Webdesign, Illustration

Créations de logos, pictos

Conception de sites web

Photographie, vidéos, montage

#### Community Manager

Stratégie marketing digital

Campagne publicitaire en ligne

Analyse du ROI, ajustement de la stratégie

Contenus rédactionnels, SEO

Animation communautaire

Création et gestion de blog et RS

Audit et recommandation stratégique

Analyse des statistiques

Opérations spéciales d'influence

### TECHNIQUE

#### Graphisme

Photoshop - Illustrator - InDesign - Canva

#### Montage vidéo

Capcut - Adobe Premiere Rush

#### Web & SEO

Wordpress - Magento - Google search

console - Google Analytics - Business

Manager

#### Emailing

BEE Pro - Mailchimp

#### Bureautique

Microsoft Office

### SAVOIR ÊTRE

Créativité

Autonomie

Sens de l'organisation

Proactivité

Esprit d'équipe

Capacité d'analyse

Adaptabilité et flexibilité

### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

#### CHARGÉE DE PROJETS MARKETING ET GRAPHISTE

**Asendia Press Edigroup / Genève (CH) 2019 - 2023**

Gestion de projets print et web.

Conception de documents promotionnels : flyers, encarts, mailings, dépliants, catalogues...

Gestion et animation des sites web.

Suivi du planning, mise à jour des statistiques marketing.

Planification et réalisation des campagnes d'emailing.

Suivi du planning de fabrication et logistique en lien avec les prestataires.

Animation des réseaux sociaux.

Ventes privées : Veepee.ch, Showroomprivé.be

Veille concurrentielle et gestion de la e-reputation.

#### SERVICE CLIENTS NESPRESSO

**CSM Webhelp / Genève (CH) 2017 - 2019**

Gestion de la relation client : téléphone, mail, chat

Écoute active, identification et évaluation des besoins clients

#### MAQUETTISTE DE PRESSE

**Téléprogrammes / Agence de presse / Aubagne (FR) 2007 - 2015**

Mise en page de journaux et magazines.

#### GRAPHISTE FREELANCE 2007 - 2009 & 2017

**Identités visuelles / Affiches / Flyers / Catalogues / Illustrations**

Création d'identités visuelles.

Conception et création graphique de sites internet.

Techniques d'illustration manuelles et vectorielles.

Utilisation d'un CMS, techniques de référencement.

Prises de vues et retouches photos.

#### WEBDESIGNER

**Cicada / Agence web / Marseille (FR) 2001 - 2004**

Conception graphique de sites internet et retouches photos.

### FORMATIONS & DIPLÔMES

#### DIPLÔME DE COMMUNITY MANAGER

(RNCP Niveau 6) IFOCOP 2024

#### FORMATION EXCEL

Genève (CH) 2022

#### FORMATION CONCEPTEUR WEB

INFA Marseille (FR) 2015

#### FORMATION DESIGNER MULTIMÉDIA

INFA Marseille (FR) 2015

#### DIPLÔME DE CONCEPTEUR DESIGNER

Axe Sud / École supérieure d'arts graphiques et de communication visuelle / Marseille (FR) 2002-2004

#### BACCALaurÉAT PROFESSIONNEL COMMUNICATION GRAPHIQUE

2001 Équivalent Maturité professionnelle

#### BACCALaurÉAT SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU TERTIAIRE

2000 Équivalent Maturité professionnelle